



Welkom in Ede

“VOCHTRIJKE VOEDERS VOOR EEN GEZONDE TOEKOMST”





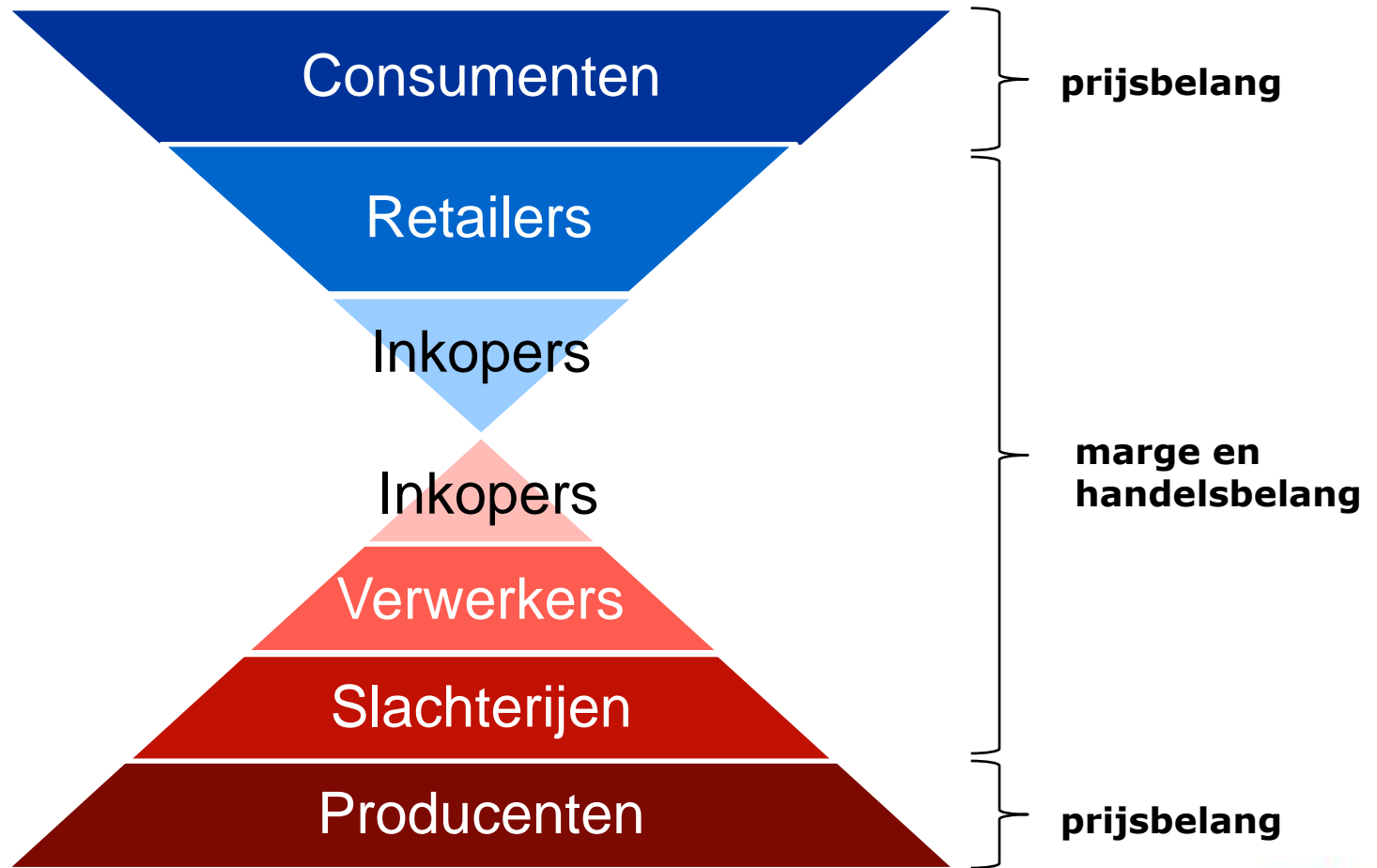
Wyno Zwanenburg

- Varkenshouder uit Odiliapeel
- Voorzitter Nederlandse Vakbond Varkenshouders





Keten





Kosten en opbrengsten

	1960	1980	2000	4e kw. 2009	nominaal (%)	reëel (%1960)
Melk (€/100kg)	10	26	34	34	340	54
Varkensvlees (€/100kg)	97	160	129	124	128	20
Eieren (€/100kg)	88	103	78	141	160	25
Kunstmest (€/100kg)	10	19	15	20	200	32
Krachtvoer (€/100kg)	14	26	17	20	143	23
Arbeid (€/uur)	0,73	5,29	9,83	12,37	1695	269
Land (€/ha)	1.3	16.7	35.8	39.0 ¹⁾	2659	422

1) Gemiddelde prijs over 2008

Bron: Wageningen UR





Productieverloop

Jaren	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Slachtvarkens per zeug	22,1	22,6	23,2	23,4	24	24,7	25,6	26	26,5
Slachtgewicht (warm) per slachtvarken in kg	89	90,4	89,3	89,9	90,2	90,9	91	92,1	92,5
Productie slachtgewicht per zeug in kg	1970	2042	2073	2100	2161	2245	2326	2397	2453

25% meer kg vlees per zeug!





LEI-studie in opdracht Rabobank

**Return on investment 2005-2009
varkensvleesketen:**

 Retail	22%
 Slachterij	17%
 Voerfirma's	15%
 Boeren	-3%





Waar gaat het naar toe?





-  **Terugtrekkende overheden**
-  **Inkrimping Productschappen**
-  **Meer marktinitiatieven**
-  **Grotere retailers**
-  **Invloed NGO's**
-  **Afnemers en leveranciers
multinationals**





DUURZAAMHEID

Megastallen

Milieu

Antibiotica

GEZONDHEID

Mineralen

Volksgezondheid

DIERWELZIJN

Emissies







Wie gaat in de toekomst voorwaarden en eisen stellen?






Kansen/opbrengsten?

-  **Meer commitment**
-  **Meer afhankelijkheid**
-  **Meer (huis)merken**
-  **Meer continuïteit**
-  **Meer integraties?**





Voer / kosten

-  **Grootste kostenpost**
-  **Veel marge**
-  **Grootste prikkel tot verandering / innovatie**
-  **Product / advies**





Voer / risico

-  **Voedselveiligheid**
-  **Kwaliteit**
-  **Aansprakelijkheid**





Voer / imago

 **Duurzaamheid**

 **Kringloop**










Voer / toekomst

-  Soorten klanten
-  Omvang bedrijven





Uitdagingen

-  **Innovatie**
-  **Dynamiek thema's**
-  **Commercie / concurrentie**
-  **Volume**
-  **Verdienmodel**





Geen duurzame keten zonder duurzaam verdienmodel!





**Bedankt voor uw
aandacht!**

